

2021中国车企科技伙伴洞察研究报告（含榜单）

亿欧智库 <https://www.iyiou.com/research>

Copyright reserved to EqualOcean Intelligence, December 2021

WIM2021世界创新者年会-全球科技出行论坛（WIA2021世界创新奖暨科技出行产业创新榜）

- 2021年12月，亿欧EqualOcean在国际金融中心上海、纽约同步举办2021世界创新者年会（World Innovators Meet 2021, WIM2021）线下论坛，同时也举办线上国际论坛。此次论坛采用“1+9+2”的会议结构，邀请来自全球各地的知名学者、投资者、行业领袖等嘉宾，通过系列主旨讲演、高端对话、行业榜单、报告发布等环节将前沿的观点带给大家。
- GTM2021，全称为Global Technology Mobility Summit 2021（2021全球科技出行峰会），是科技出行产业创新服务平台亿欧汽车旗下的重要会议品牌，每年将不定期以线上+线下形式在北京、上海等地举办。本次活动将设立“软件及算力定义下的人机共驾”、“自动驾驶商用场景3.0时代”、“汽车服务及流通数字化跃迁”、“飞行汽车：畅想未来立体出行”、“2025汽车出行产业投融资洞见与指南”等重磅主题论坛，通过系列高端对话、榜单、报告发布相结合的方式，聚合产业各界人士，集思广益，和衷共济。
- 榜单设置上，亿欧智库分别设置了行业榜、企业榜以及投资机构榜，涉及领域包括智能网联、新能源、流通及服务、出行服务等，涵盖企业达到数百家。
- 2020年，亿欧智库发布“2020中国车企科技伙伴（新型供应商）Top 10研究洞察”榜单报告，为持续关注中国汽车供应体系，并于2021年再次推出车企科技伙伴系列报告“2021中国车企科技伙伴（新型供应商）Top 10研究洞察”榜单报告。

亿欧智库：WIA2021世界创新奖暨科技出行产业创新榜

行业榜

- 2021中国自动驾驶产业科技创新TOP榜单
- 2021中国智能驾舱产业科技创新TOP榜单
- 2021中国车路协同产业科技创新TOP榜单
- 2021中国汽车出行产业新型补能服务商TOP榜单
- 2021中国汽车服务及流通数字化产业创新TOP榜单
- 2021中国立体出行科技创新TOP榜单

企业榜

- 2021全球科技出行明日之星TOP榜单
- 2021中国车企科技伙伴（新型供应商）TOP榜单
- 2021中国汽车出行产业最具投资价值企业TOP榜单
- 2021中国智能电动汽车科技先锋（车型）TOP榜单

投资机构榜

- 2021中国汽车出行领域投资机构TOP榜单



目录

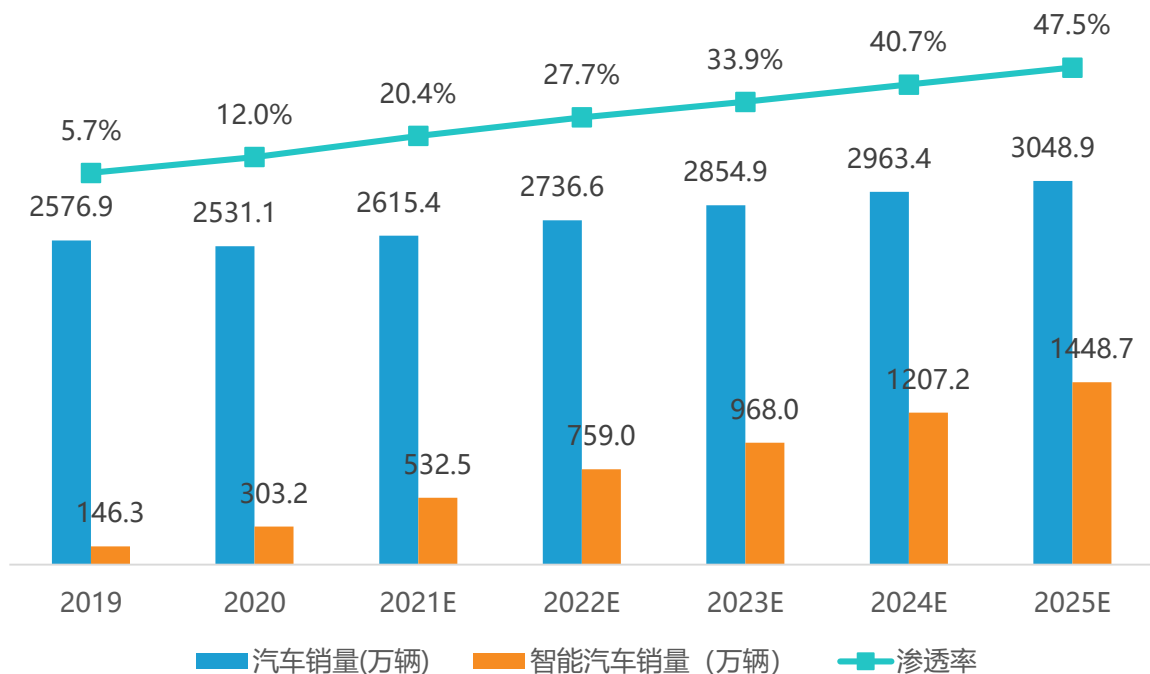
CONTENTS

- | | | |
|----------|---------------------------|-----------|
| 1 | 车企科技伙伴（新型供应商）背景概括 | 4 |
| | 1.1 发展背景 | |
| | 1.2 研究界定 | |
| 2 | 车企科技伙伴（新型供应商）价值与洞察 | 6 |
| | 2.1 产业模式 | |
| | 2.2 商业价值 | |
| | 2.3 竞争格局 | |
| | 2.4 现状分析 | |
| 3 | 车企科技伙伴（新型供应商）榜单情况 | 16 |

汽车产业科技属性愈发明显，车企与科技伙伴建立强链接

- ◆ 中国汽车智能化、网联化发展正迎来新浪潮，2020年智能汽车销量已经达到**303.2万辆**，同比增长107%，渗透率达到12%。亿欧智库预测2025年智能汽车销量将达到**1448.7万辆**，渗透率达到**47.5%**。
- ◆ 随着汽车产业的进一步发展，涌现出一批具有科技属性，提供软硬件技术产品或解决方案的科技创新型企业，并通过科技创新、技术赋能的方式与车企建立“伙伴”关系，帮助车企在**提供完善的用户服务、构建生态闭环、布局产业投资、塑造软件核心竞争力以及打造智能出行产品**等方向上进行产品落地和实施路径规划。

亿欧智库：2019-2025中国智能汽车销量及渗透率



数据来源：中国汽车工业协会、亿欧智库

亿欧智库：汽车智能化发展下车企发力方向



车企科技伙伴（新型供应商）——打破汽车产业格局的重要组成

- ◆ **车企科技伙伴（新型供应商）**：指区别于传统汽车供应商，在技术创新的浪潮下衍生出的一系列新兴科技企业，是为车企科技赋能的新型供应商。由于产业的跨界融合，汽车产业发生变革与重构。车企科技伙伴的出现，意味着科技企业入局汽车产业，与之呈融合之势。
- ◆ 亿欧智库根据车企科技伙伴的业务范围将其分为：**自动驾驶、智能座舱、智能网联**三类，在自动驾驶与智能座舱领域中，可细分为硬件层（关键智能化部件），以及以核心算法为核心的软件层。此外，在智能网联领域中，软件以及数字化平台是其核心分支。新型供应商区别于传统供应商在于智能化根基、以用户为中心、打破汽车出行模式等方向。

车企科技伙伴渗透领域							
自动驾驶		智能座舱				智能网联	
硬件层	软件层	硬件层		软件层		车载软件	数字化平台
摄像头	芯片	高阶算法	智能中控屏	智能后视镜	操作系统	地图导航	通信运营
激光雷达	车载设备	ADAS算法	HUD	印刷电路板	算法	服务终端系统	网络安全
毫米波雷达	线控制动	AI模型	液晶仪表盘	其他零部件	设备管理系统	智能交互系统	智能云
超声波雷达	线控转向	传感器融合算法	座椅域控制器		基础服务软件		
自动驾驶软硬件集成解决方案提供商		车载终端集成解决方案提供商			车联网解决方案提供商		
特征							
互联网基因		拥抱新科技		以车为载体		以用户为中心	

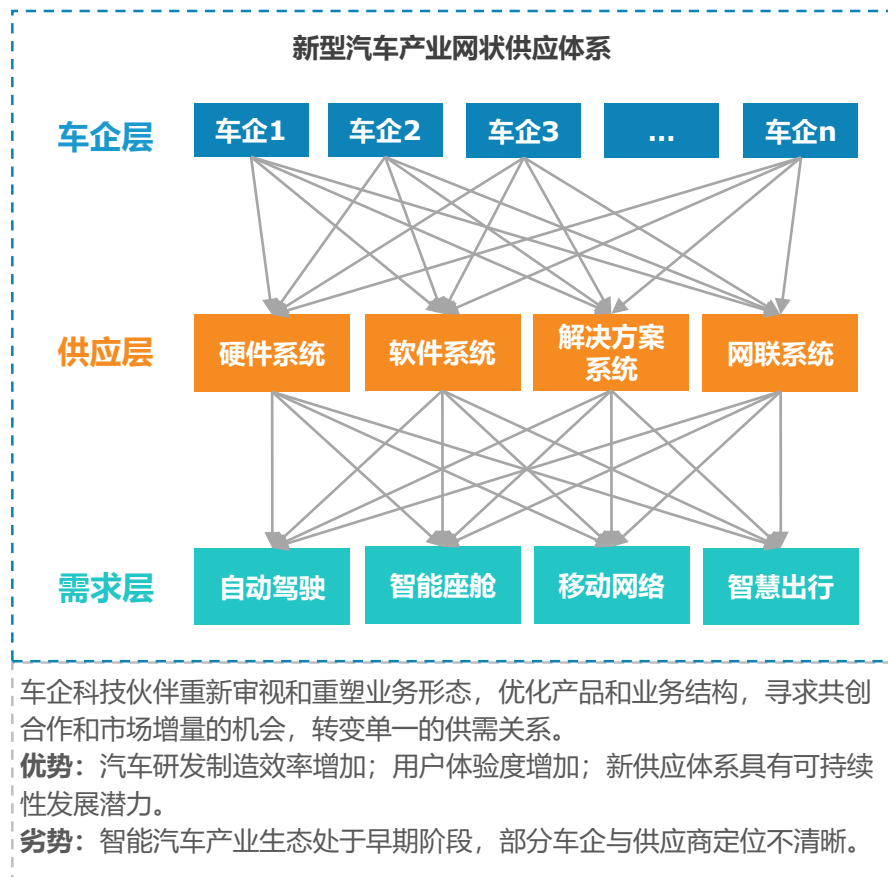
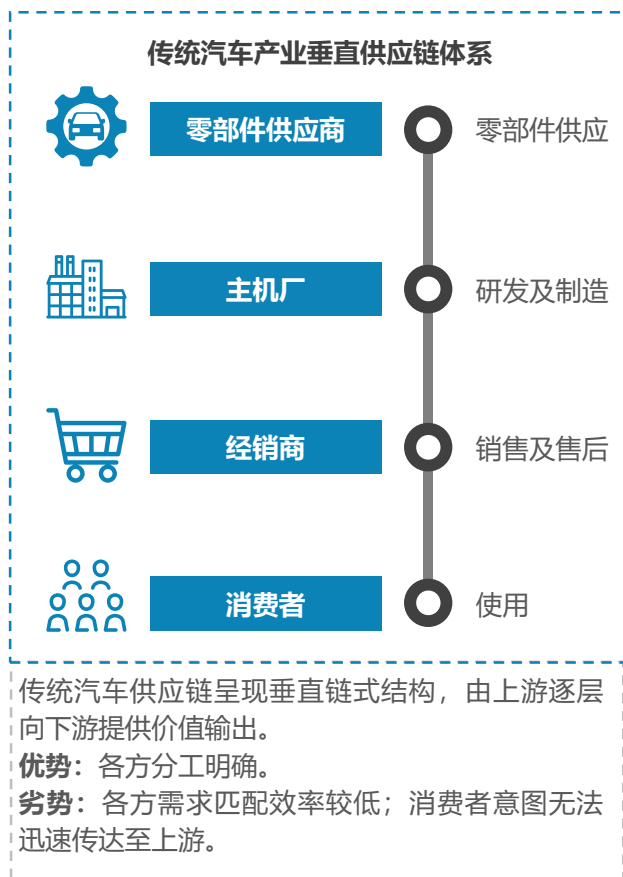
亿欧智库：新型供应商与传统供应商区别特征

- | 新型供应商 | 传统供应商 |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • 汽车智能化的根基 • 以汽车为载体 • 以用户为中心 • 重新定义供应链 • 根植于科技及互联网 • 打造汽车出行移动空间 | <ul style="list-style-type: none"> • 传统零部件制造的根基 • 以搭载汽车为归宿 • 以车企为中心 • 车企上游 • 根植于工业化制造 • 打造汽车产业出行方式 |

供需关系重构，车企科技伙伴与车企共同构建新型汽车产业供应体系

- ◆ 随着汽车智能化的发展，传统汽车产业供需边界逐渐模糊，供应链由“链式结构”将会转变为“网状结构”。车企科技伙伴与车企的关系由供需关系转变为合作关系，共同建设汽车产业智能化体系。
- ◆ 亿欧智库认为车企科技伙伴打破了传统供应链，以用户为中心，以价值提供为导向，聚合产业资源，并呈现出一个开放共赢的互联且立体的生态结构，按需求进行精准、灵活的资源配置。

亿欧智库：中国汽车产业供应关系变革



新型供应体系各层发展洞察

车企层

在供应链重构的环境下，车企不再单独占有汽车生产主导权。车企的重心会放在用户需求以及与车企科技伙伴的合作模式中，从而拓宽其商业模式。

供应层

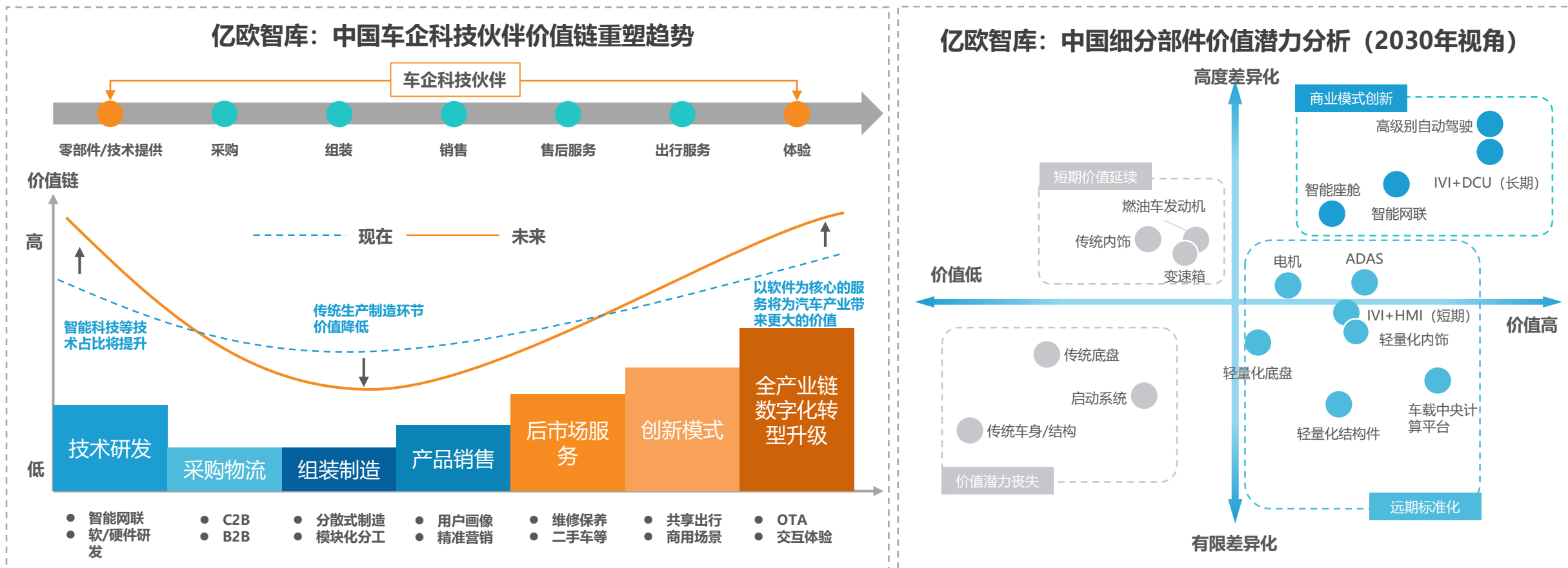
在未来汽车产业结构中，车企科技伙伴拥有更多产品主导权，使车企科技伙伴在产品的设计、研发中自由度更高。在当下专注软硬件解耦以及服务系统研发，向车企提供全栈式解决方案。

需求层

新型汽车产业供应体系下，用户对于汽车制造及研发的参与度逐渐增高。用户成为车企以及车企科技伙伴服务的核心。用户的信息反馈将加速融合车企与供应商的密切合作。

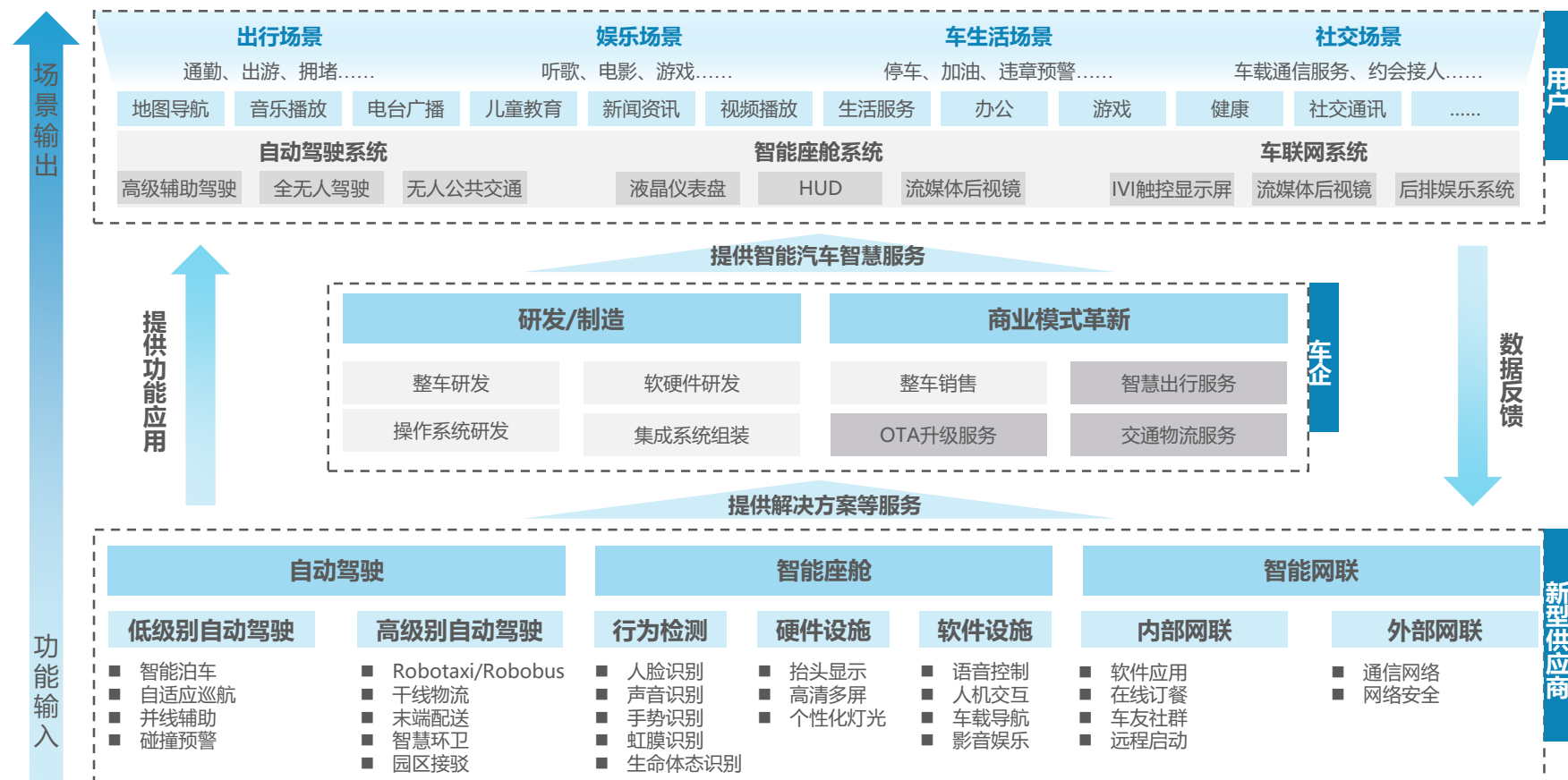
车企科技伙伴价值凸显，价值高且明显差异化赛道成未来关键竞争趋势

- ◆ 汽车正从“传统工业制造”过渡到“软件定义汽车”阶段，车企科技伙伴价值逐渐被放大。亿欧智库认为技术研发及以软件为核心的服务更具价值，更多车企科技伙伴企业逐渐涌入赛道，加速改变汽车供应生态体系。
- ◆ 远期来看，在汽车产业智能化的发展趋势下，差异化较低且价值较高的赛道将实现标准化及规模化。亿欧智库认为未来车企科技伙伴企业将会在**零部件价值高且存在高度差异化**的领域中产生竞争。随着汽车产业商业模式不断的创新，在2030年高级别自动驾驶、智能座舱以及智能网联等赛道是车企科技伙伴企业竞争的方向。



车企科技伙伴推动产业模式变革，打造汽车出行多元化服务场景

- ◆ 车企科技伙伴以用户的需求和体验为驱动力推动产业模式变革。车企科技伙伴为用户提供可持续的个性化服务，促使服务价值周期延长。车企科技伙伴为车企拓展可塑的商业模式，车企商业模式逐渐由整车销售拓展至OTA及出行服务等场景，使智能汽车产业向可持续且多元化的方向发展。
- ◆ 车企科技伙伴与车企不再是直接的上下游关系，而是共生共赢的角色定位。车企科技伙伴不仅仅面向车企，也会借助整车平台，增加多通路直接面向C端用户，打造集出行、娱乐、生活、社交为一体的多元化服务场景。



车企科技伙伴产业模式洞察

洞察1: 车企科技伙伴供应“价值”

随着软件定义汽车的发展以及供应生态圈的重塑，新型供应商不在以提供零部件为主，新型供应商更多触达用户，以用户需求为基础，提供相应功能应用，更改其缺陷，为用户带来舒适化体验。

洞察2: 引导用户使用行为关键

新型供应商不仅通过用户反馈加速软件功能迭代，也开拓全新功能并引导用户使用。新型供应商通过打造不同汽车出行服务场景使用户形成使用习惯，从而增强用户粘性。

洞察3: 车企科技伙伴的背后是智慧服务

在中国全新汽车产业发展中，用户是受益方，车企及新型供应商是服务方。二者正在创建一个全新的汽车服务体系，加强用户参与度，从而将汽车产业升级为智能服务业。

巨头入场搅局，ICT企业打造自主车企科技伙伴品牌

- ◆ 在“人均造车”的浪潮下，ICT企业以车企科技伙伴的身份入局智能汽车产业，通过以科技为主的优势体系为车企赋能。中国ICT巨头企业通过其较为明显的优势在车企科技伙伴重点发展赛道中占得先机。
- ◆ 百度通过Apollo项目在自动驾驶领域取得了不错的成就，并且也成功为车企合作伙伴提供多种解决方案。阿里与上汽联手打造斑马网络，旨在为企业提供智能车载操作系统。腾讯坚持从智慧交通为切入点，并基于自身技术赋能传统车企。华为积极打造汽车增量零部件，打造全栈式解决方案。

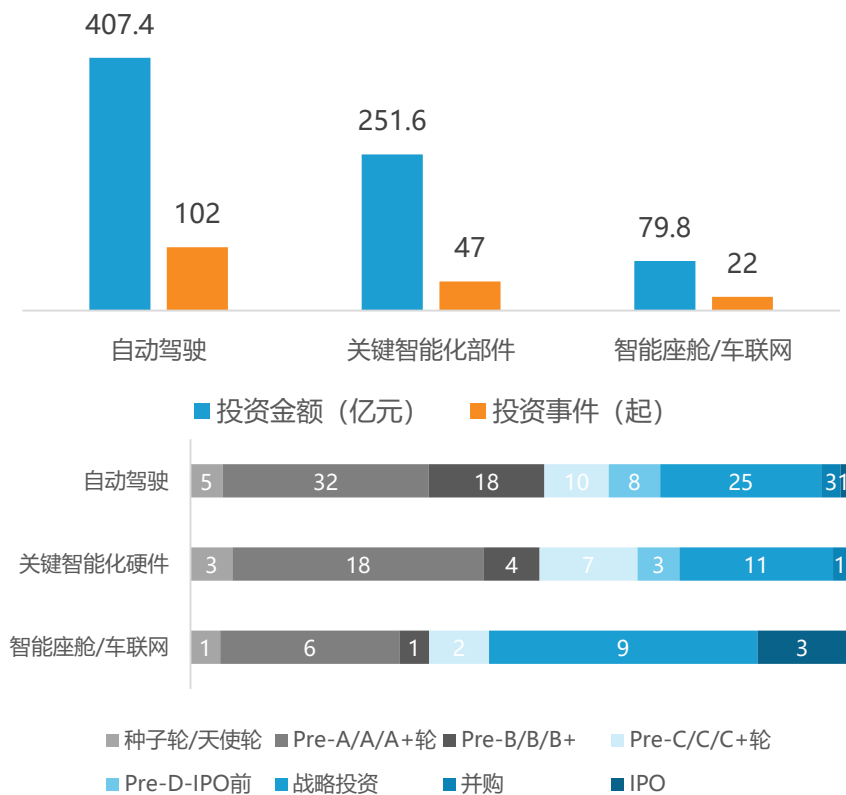
亿欧智库：中国ICT巨头企业在新型供应商产业布局情况



新兴企业借助资本挤进“蓝海”市场，车企科技伙伴赛道“横”向发展

- ◆ 2021年中国车企科技伙伴产业融资规模巨大，自动驾驶、关键智能化部件以及智能座舱/车联网三条主赛道累计融资达到**741.7亿元**，融资次数累计达到**171次**，其中自动驾驶领域融资金额最多，达到**407.4亿元**。
- ◆ 在自动驾驶及关键智能化部件赛道中，均超过50%的融资事件发生在种子轮到B+轮的早期范围。亿欧智库认为相较于传统零部件产业，车企科技伙伴发展仍处于早期阶段，大量新兴企业涌入，促使车企科技伙伴产业赛道逐渐拓宽，从而产生出多条细分赛道，进入细分赛道是新兴企业寻求发展的方向。

亿欧智库：2021年中国新型供应商投融资情况

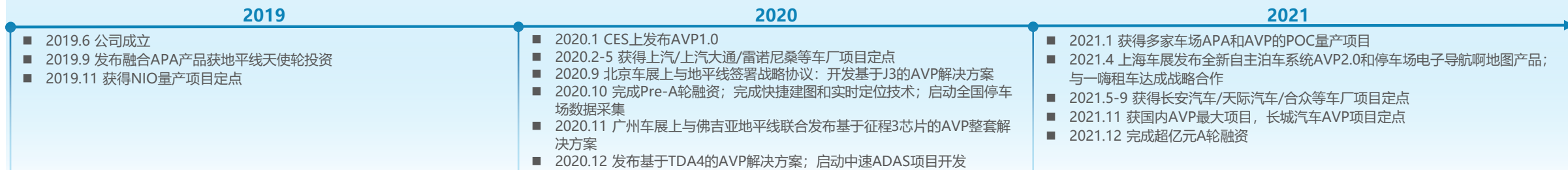


亿欧智库：2021年中国车企科技伙伴特征及细分赛道

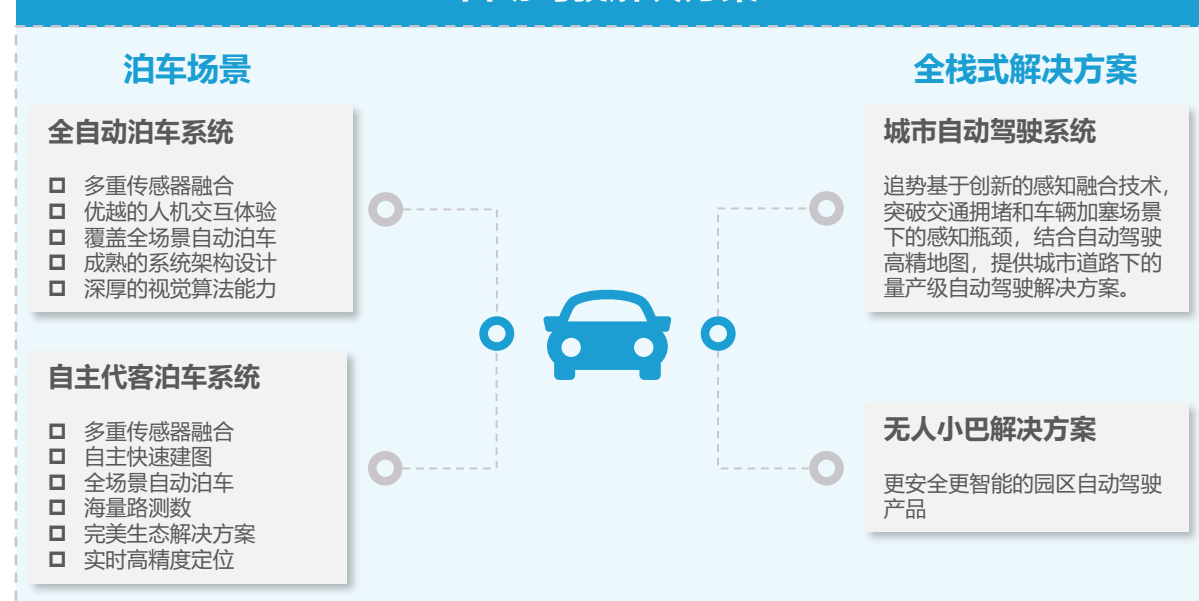
自动驾驶	关键智能化部件	智能座舱/车联网
<p>特征</p> <p>自动驾驶赛道发展较早且玩家较多，玩家已经从细分赛道切入细分场景并快速落地，金字塔结构明显，发展空间仍然较大。</p>	<p>特征</p> <p>新型供应商不可或缺的一环，关键智能化部件企业通常与软件企业合作，为车企提供全栈式解决方案。</p>	<p>特征</p> <p>技术上对比自动驾驶较容易实现，法律法规及政策影响较小。成车企差异化发展的重要领域。</p>
<p>细分赛道</p> <ul style="list-style-type: none"> ADAS算法 自动驾驶算法 机器视觉算法 决策系统算法 高速自动驾驶系统 低速自动驾驶系统 全栈式解决方案 	<p>主流细分赛道</p> <ul style="list-style-type: none"> 激光雷达 毫米波雷达 ECU 域控制器 中央计算单元 芯片 	<p>主流细分赛道</p> <ul style="list-style-type: none"> IVI T-BOX HUD 智能仪表盘 智能座舱系统 实时路况信息 生物识别
<p>部分玩家</p>	<p>部分玩家</p>	<p>部分玩家</p>

- ◆ 追势科技成立于2019年，致力于自动驾驶系统的研发，向车厂和上下游提供全栈自动驾驶解决方案并逐渐拓展至其他落地场景
- ◆ 追势科技拥有领先的结构化AI，创新的系统集成开发，实时的高精度定位及建图技术，前端深度融合及后端决策算法，助力主机厂快速落地自动驾驶产品

追势科技发展大事件



自动驾驶解决方案



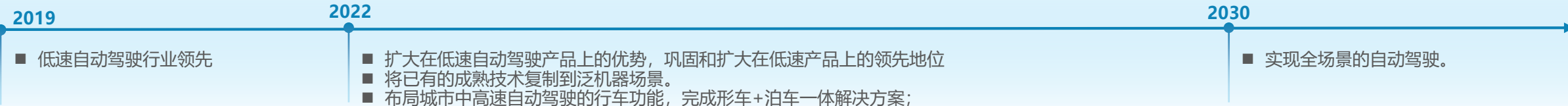
自动驾驶低速场景商业化布局



追势科技：以“低速”切入场景，逐步实现全域自动驾驶

- ◆ 追势科技通过软硬件充分解耦的模式，自研可高度适配的自动驾驶核心IP和软件模块，逐步向车企和上下游提供全栈自动驾驶解决方案并逐渐拓展至其他落地场景，加速自动驾驶商业化落地并逐渐形成新生态，为用户带来集多功能为一体的新型出行方式。
- ◆ 追势科技自动驾驶落地的指导思想是“**低速替代人，高速辅助人**”，深耕自动驾驶低速场景，逐步使其规模化使得在实现全域自动驾驶的过程中更具竞争力。

追势科技发展计划



自动驾驶生态布局

追势科技的愿景，就是要通过**打造一个集停车场、地图和自动驾驶车为一体的低速自动驾驶生态**，来向用户展现不同以往的出行方式，从而颠覆传统的出行方式。

	自动泊车	行泊一体	全域自动驾驶
应用场景	自主泊车/召唤取车 自动泊车入位	高速自主导航驾驶 城市交通拥堵跟车 园区泛机器人无人接驳配送	实现全域自动驾驶 打通C端，提供未来驾驶、 运输
核心技术	停车场内地图构建 停车场内定位巡航 低速自动驾驶系统	高速自动驾驶系统 多传感器和高精地图融合 行为和运动预测	全域自动驾驶系统 V2X技术，车场融合 通信和信息安全
商业模式	软件和算法核心IP 软硬件一体解决方案	软件和算法核心IP 软硬件一体解决方案	软件和算法核心IP 核心芯片解决方案

战略目标 低速场景自动驾驶车端智能 >>> 泛机器人自动驾驶拓展 乘用车行泊一体 >>> 车、场、人结合自动驾驶系统

人才优势

- 90%研发成员来自国际一线Tier 1
- 核心研发成员20年自动驾驶研发经验
- 40%海外留学工作经历，14%博士学位；
- 65+核心专利



技术优势

- 基于深度学习和融合的环境感知技术；
- 停车场实时地图数据采集建图定位技术；
- 基于VisMap和传感器感知的路径规划。
- 软件算法满足适配行业包括TI，高通，英伟达，华为MDC，地平线等主流芯片。

商业化进阶优势

- 52+核心团队自动驾驶项目经验；
- 获得**十余个**知名车企和头部造车新势力的前装量产项目；
- 收获了迄今为止国内头部车企自主代客泊车最大量产项目定点。
- 与一嗨租车达成战略合作，推动自动驾驶商业化落地

车企自发构建新型供应商服务体系，加速自主品牌汽车软件渗透

- ◆ 进入到软件定义汽车的时代，由于软件需要更方便、更快速的迭代，主机厂与供应商纷纷抢夺软件开发的主导权，部分头部车企纷纷切入软件赛道。
- ◆ 车企通过成立子公司、联合研发、战略投资、孵化以及设立部门等方式切入软件赛道，主要打造全栈解决方案及车联网等业务，但是服务车企数量较少，主要以服务自主车企为主。**亿欧智库认为车企自研软件系统成本较低，并且可以快速提升汽车智能化渗透率，在智能汽车发展中抢占先机。但车企自研软件系统大多用于企业内部汽车研发制造，具有较高的对外服务壁垒。**

亿欧智库：2021年中国部分车企软件业务概况

方式	企业/部门名称	企业/部门所属	成立时间	业务分类	核心业务	服务企业
成立子公司	上汽零束	上汽集团	2020年5月	全栈解决方案	基于中央集中式电子架构、SOA软件平台、智能汽车数据工厂、全栈OTA和网络安全方案以及智能化场景服务平台，打造云管端一体化智能汽车全栈解决方案	上汽
	重庆长安汽车软件科技有限公司	长安汽车	2019年12月	全栈解决方案	聚焦“1+5+1”软件核心能力，即1个整车软件平台，5个软件基础能力，1个软件体系能力，打造集座舱、车控、云端为一体的全栈解决方案。	长安
联合研发	智能汽车软件技术联合创新中心	广汽+中科创达	2020年3月	车联网	旨在打造一个软件和应用创新的基地，推动广汽在智能网联领域的技术创新和智驾互联汽车生态圈的构建。	广汽
	广汽研究院-东软睿驰SDV联合创新中心	广汽+东软睿驰	2019年11月	车联网	基于软件定义汽车（SDV）发展趋势，在基础软件新技术研究、智能网联、新能源等领域开展长期稳定的合作，	广汽
	梧桐车联	长安+腾讯	2018年7月	车联网	基于腾讯的技术水平，致力于为行业提供高开放性、高适配度、高度定制化的操作系统级车联网解决方案。	长安、奇瑞
	斑马网络	上汽集团+阿里巴巴	2015年11月	智能座舱	聚焦智能汽车操作系统、智能汽车解决方案、数字交通解决方案等领域，为用户打造智慧出行空间。	荣威、名爵、飞凡、迈克萨斯、福特、宝骏
战略投资	博泰车联网	东风汽车	2009年10月	车联网	从事智能化车载信息服务系统研发、制造和后期配套服务，致力于搭建一个“整合车载、互联网和手机”的以汽车生活服务为核心的跨平台体系。	奥迪、奔驰、北汽、东风、宾利、保时捷、奇瑞、长安等
	亿咖通	吉利集团	2016年5月	全栈解决方案	致力于提供数字座舱电子产品、主动安全电子产品、无人驾驶传感器与控制器，以及车联网云平台和大数据平台的运营服务。	吉利
设立部门	数字化中心	长城	2020年	全栈解决方案	囊括了包括自动驾驶、智能座舱、数字化营销平台、数据中台、用户运营平台等，打造面向所有长城品牌汽车的数字化业务，	长城及其子品牌哈弗、Wey、欧拉等

三类车企科技伙伴各有所长，通过互补加速汽车产业智能化发展

- ◆ ICT巨头孵化新型供应商企业和资本扶持新兴企业在资源以及经济方面具有共通之处，亿欧智库认为在丰厚的资源以及较强的经济能力加持下，车企科技伙伴企业在发展初期可以将注意力大量投入到技术研发中，使其技术水平在产业发展初期上升到一个新的高度，在推动汽车产业智能化起到积极作用。
- ◆ 车企自主新型供应商企业相较于其他两类新型供应商企业具有快速落地等优势，在商业模式探索中抢得先机。亿欧智库认为在推动汽车产业变革中，三类车企科技伙伴通过其差异化的优势，建立起一个完整且多元化的汽车供应体系，在互补中加速智能汽车落地。

亿欧智库：2021年中国三类车企科技伙伴类型优劣势概况

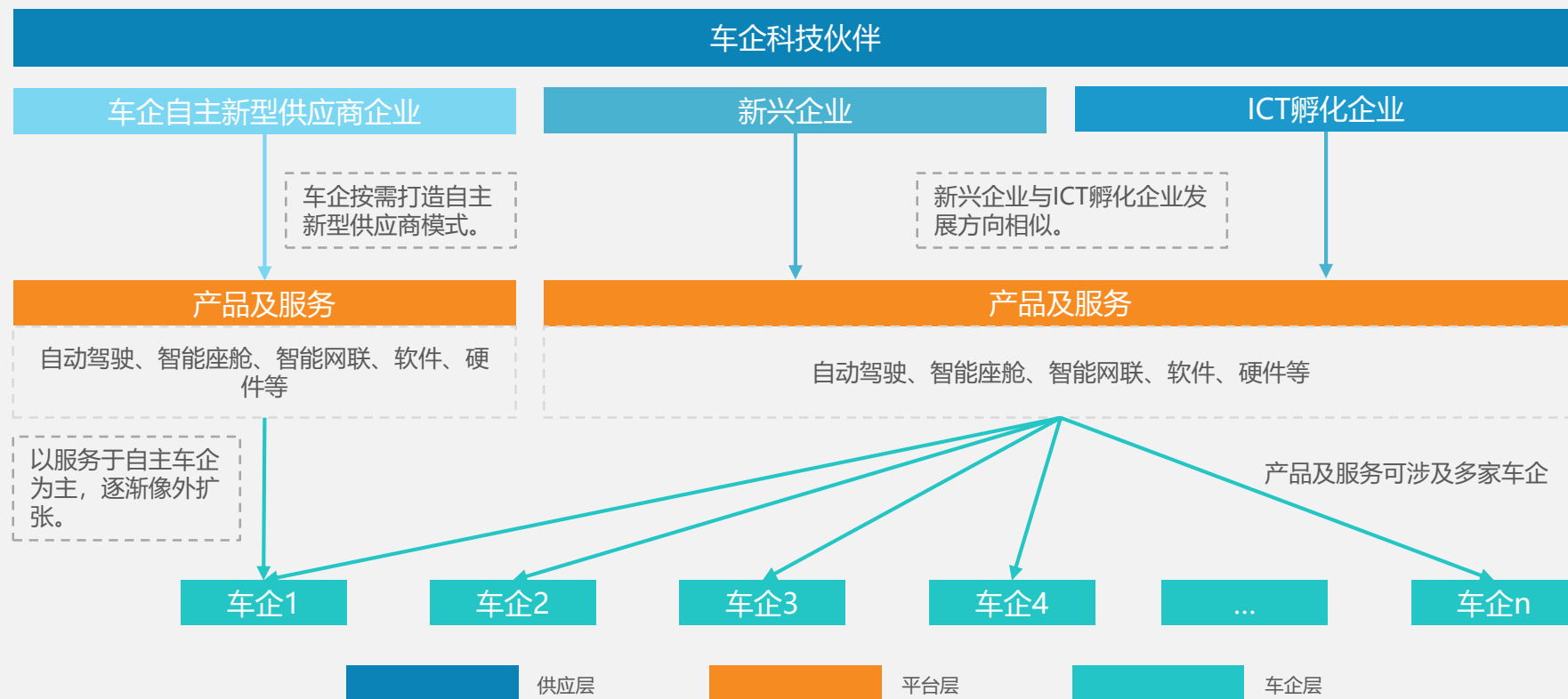


	ICT巨头孵化新型供应商企业	资本扶持新兴车企科技伙伴企业	车企自主新型供应商服务企业
优势	<ul style="list-style-type: none"> ■ 以人工智能、大数据、5G等硬科技实力赋能汽车产业； ■ 背靠丰富产业资源、客户基础，且抗风险能力强； ■ 产品类型丰富全面，可满足不同车企的不同需求。 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 依靠富余的经济能力，快速领先对手，占领行业制高点； ■ 提高企业知名度，吸引行业优秀人才； ■ 借助资本雄厚的资源，打造企业的跨界能力。 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 清晰车企服务需求，精准开发服务产品； ■ 快速切入汽车主线业务，产品与车企自主品牌汽车适配度高； ■ 加速车企智能化转型，推动车企汽车智能化落地。
劣势	<ul style="list-style-type: none"> ■ 发展周期较长 ■ 规模化落地较慢 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 竞争压力较大 ■ 规模化落地较慢 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 服务范围较窄 ■ 技术迭代较慢

车企科技伙伴独立发展优势明显，提供平台化解决方案成趋势

- ◆ 与车企自主供应商品牌不同，车企科技伙伴新兴企业与ICT孵化企业以软硬件解耦为目的进行独立发展。亿欧智库认为车企科技伙伴独立发展有利于尽快适应软硬分离发展趋势，形成快速定义新品的能力，对外易于形成灵活的合作模式。
- ◆ 车企自主新型供应商品牌随着技术的成熟，逐渐向外部拓展，打造多元化商业模式服务平台。亿欧智库认为车企与其科技伙伴在短期会携手打造标准化产品与服务系统。车企科技伙伴在长期发展中会根据自身优势设计高度差异化的软硬件一体解决方案，打造出可高度适配任意车型的服务产品，形成平台化发展趋势。

亿欧智库：车企科技伙伴平台化发展趋势分析



新兴车企科技伙伴企业与ICT孵化企业研发产品自由度更高，车企自主新型供应商企业以自主品牌适配为主导。



零耦合会促进车企科技伙伴平台化的系统研发，实现减少研发成本，降低研发周期，最终实现规模化生产。未来车企科技伙伴可以为多家车企提供合适且低价的产品，促进双方共生共赢。



2021中国车企科技伙伴（新型供应商）榜单TOP10评选

- ◆ 本份《2021中国车企科技伙伴（新型供应商）TOP10》榜单，亿欧智库立足自动驾驶、智能网联及智能座舱三大赛道，选出中国领先的十大中国车企科技伙伴。评选维度包括但不限于：
- ◆ **维度一：**公司主要客户包含国内十大汽车主机厂和国际知名整车厂商；
- ◆ **维度二：**主营业务集中在自动驾驶、智能网联和智能座舱，具有一定发展潜力，涵盖赛道相关软/硬件公司；
- ◆ **维度三：**技术创新能力和产品落地速度领先。

亿欧智库：2021中国车企科技伙伴（新型供应商）TOP10榜单



博泰车联网

- 归属赛道：智能网联
- 新一轮融资时间：2021/08/02



地平线

- 归属赛道：芯片
- 新一轮融资时间：2021/06/10



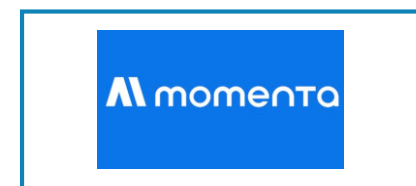
东软睿驰

- 归属赛道：自动驾驶
- 新一轮融资时间：2021/10/11



禾多科技

- 归属赛道：自动驾驶
- 新一轮融资时间：2021/10/29



Momenta

- 归属赛道：自动驾驶
- 新一轮融资时间：2021/11/04



速腾聚创

- 归属赛道：自动驾驶
- 新一轮融资时间：2021/02/01



知行科技

- 归属赛道：自动驾驶
- 新一轮融资时间：2021/09/24



智驾科技MAXIEYE

- 归属赛道：自动驾驶
- 新一轮融资时间：2021/11/18



追势科技

- 归属赛道：自动驾驶
- 新一轮融资时间：2020/10/30



纵目科技

- 归属赛道：自动驾驶
- 新一轮融资时间：2021/06/03

◆ 团队介绍:

亿欧智库 (EqualOcean Intelligence) 是亿欧EqualOcean旗下的研究与咨询机构。为全球企业和政府决策者提供行业研究、投资分析和创新咨询服务。亿欧智库对前沿领域保持着敏锐的洞察, 具有独创的方法论和模型, 服务能力和质量获得客户的广泛认可。

亿欧智库长期深耕科技、消费、大健康、汽车、产业互联网、金融、传媒、房产新居住等领域, 旗下近100名分析师均毕业于名校, 绝大多数具有丰富的从业经验; 亿欧智库是中国极少数能同时生产中英文深度分析和专业报告的机构, 分析师的研究成果和洞察经常被全球顶级媒体采访和引用。

以专业为本, 借助亿欧网和亿欧国际网站的传播优势, 亿欧智库的研究成果在影响力上往往数倍于同行。同时, 亿欧EqualOcean内部拥有一个由数万名科技和产业高端专家构成的资源库, 使亿欧智库的研究和咨询有强大支撑, 更具洞察性和落地性。

◆ 报告作者:



孙晨昱

亿欧EqualOcean 分析师
Email: sunchenyu@iyiou.com

◆ 报告审核:



武东

亿欧EqualOcean 研究总监
Email: wudong@iyiou.com



杨永平

亿欧EqualOcean 执行总经理、亿欧汽车总裁
Email: yangyongping@iyiou.com

◆ 版权声明：

本报告所采用的数据均来自合规渠道，分析逻辑基于智库的专业理解，清晰准确地反映了作者的研究观点。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见均不构成对任何人的投资建议。本报告的信息来源于已公开的资料，亿欧智库对该等信息的准确性、完整性或可靠性作尽可能的追求但不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映亿欧智库于发布本报告当日之前的判断，在不同时期，亿欧智库可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。亿欧智库不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，亿欧智库对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，读者可自行关注相应的更新或修改。

本报告版权属于亿欧智库，欢迎因研究需要引用本报告内容，引用时需注明出处为“亿欧智库”。对于未注明来源的引用、盗用、篡改以及其他侵犯亿欧智库著作权的商业行为，亿欧智库将保留追究其法律责任的权利。

◆ 关于亿欧：

亿欧EqualOcean是一家专注科技+产业+投资的信息平台和智库；成立于2014年2月，总部位于北京，在上海、深圳、南京、纽约有分公司。亿欧EqualOcean立足中国、影响全球，用户/客户覆盖超过50个国家或地区。

亿欧EqualOcean旗下的产品和服务包括：信息平台亿欧网 (iyiou.com)、亿欧国际站 (EqualOcean.com)，研究和咨询服务亿欧智库 (EqualOcean Intelligence)，产业和投融资数据产品亿欧数据 (EqualOcean Data)；行业垂直子公司亿欧大健康 (EqualOcean Healthcare) 和亿欧汽车 (EqualOcean Auto) 等。

◆ 基于自身的研究和咨询能力，同时借助亿欧网和亿欧国际网站的传播优势；亿欧EqualOcean为创业公司、大型企业、政府机构、机构投资者等客户类型提供有针对性的服务。

◆ 创业公司

亿欧EqualOcean旗下的亿欧网和亿欧国际站是创业创新领域的知名信息平台，是各类VC机构、产业基金、创业者和政府产业部门重点关注的平台。创业公司被亿欧网和亿欧国际站报道后，能获得巨大的品牌曝光，有利于降低融资过程中的解释成本；同时，对于吸引上下游合作伙伴及招募人才有积极作用。对于优质的创业公司，还可以作为案例纳入亿欧智库的相关报告，树立权威的行业地位。

◆ 大型企业

凭借对科技+产业+投资的深刻理解，亿欧EqualOcean除了为一些大型企业提供品牌服务外，更多地基于自身的研究能力和第三方视角，为大型企业提供行业研究、用户研究、投资分析和创新咨询等服务。同时，亿欧EqualOcean有实时更新的产业数据库和广泛的链接能力，能为大型企业进行产品落地和布局生态提供支持。

◆ 政府机构

针对政府类客户，亿欧EqualOcean提供四类服务：一是针对政府重点关注的领域提供产业情报，梳理特定产业在国内外的动态和前沿趋势，为相关政府领导提供智库外脑。二是根据政府的要求，组织相关产业的代表性企业和政府机构沟通交流，探讨合作机会；三是针对政府机构和旗下的产业园区，提供有针对性的产业培训，提升行业认知、提高招商和服务域内企业的水平；四是辅助政府机构做产业规划。

◆ 机构投资者

亿欧EqualOcean除了有强大的分析师团队外，另外有一个超过15000名专家的资源库；能为机构投资者提供专家咨询、和标的调研服务，减少投资过程中的信息不对称，做出正确的投资决策。

◆ 欢迎合作需求方联系我们，一起携手进步；电话 010-57293241，邮箱 hezuo@iyiou.com



 亿欧智库

网址: <https://www.iyiou.com/research>

邮箱: hezuo@iyiou.com

电话: 010-57293241

地址: 北京市朝阳区霞光里9号中电发展大厦A座10层

查看更多研究报告请访问亿欧网
www.iyiou.com

- 更有超多垂直领域研究报告免费下载 -



扫码添加小助手
加入行业交流群

